

首届

中国研究生国际中文教育案例大赛

参赛指南

大赛执行委员会

二〇二四年十月

## 指导单位

教育部学位管理与研究生教育司

## 主办单位

中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

## 学术指导单位

全国国际中文教育专业学位研究生教育指导委员会

## 支持单位

上海市学位委员会办公室

上海市学生事务中心

## 承办单位

华东师范大学

# 目 录

第一章 大赛简介 .....	1
第二章 大赛内容 .....	2
2.1 赛题 .....	2
2.2 赛道 .....	2
2.4 赛制 .....	4
2.5 赛程 .....	5
第三章 大赛参赛规则 .....	7
第四章 奖项设置与奖励办法 .....	9
第五章 纪律与处罚 .....	10
第六章 申诉与异议处理 .....	11
第七章 承办组织机构与联系方式 .....	12
附件 1：国际中文教育案例模板 .....	13
附件 2：国际中文教育案例规范 .....	16

## 第一章 大赛简介

中国研究生国际中文教育案例大赛是由教育部学位管理与研究生教育司指导，中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心主办，国际中文教育专业硕士学位授权点培养院校承办，主要面向全国国际中文教育专业学位在校研究生开展，具有导向性、示范性、实践性和国际中文教育专业学位教育特色的教学实践竞赛活动。

比赛旨在推动国际中文教育专业学位研究生聚焦国际中文教育发展新形势、新业态，对标《国际中文教育水平等级标准》和《国际中文教师专业能力标准》，通过实践与反思，不断深化对教学实务的认识、思考与创新，切实提高专业能力与教学水平；在国际中文教育专业学位教育中进一步推广案例教学，推进专业学位研究生教育模式改革创新。

比赛坚持对接国家战略和国际中文教育行业事业发展，助力国际中文教育专业高层次创新人才培养；联合办赛，开放办赛，协同育人，协同创新，促进高层次人才供给与行业需求融合对接。坚持立德树人的办赛方向，坚持激励导向，突出国际中文教育专业学位研究生的创新成果，激励国际中文教育专业学位研究生的创新文化建设。以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促创，助力国际中文教育专业学位研究生教育内涵式、高质量发展，服务新时代人才强国建设。

2024年首届中国研究生国际中文教育案例大赛由华东师范大学承办。

## 第二章 大赛内容

### 2.1 赛题

大赛承办方围绕“标准引领实践，中文拥抱世界”主题设置赛题，参赛作品须契合这一主题，结合教学实践，选取真实、典型中文教学事例，撰写案例。

### 2.2 赛道

国际中文教育案例的内容非常广泛，主要包括中文教学、文化传播、文化适应等方面。中文教学可以是各种水平、各种对象、各种环境的中文教学，内容包括语言要素（语音、词汇、语法、汉字等）教学、语言技能（听、说、读、写等）教学、教学法、教学设计、教学活动、教学管理、教学资源等。文化传播包括传播的内容（思想、艺术、技艺等）和传播的形式（课程、讲座、展览、演艺活动等）。文化适应包括任教地的自然、社会、教育、文化等情况，多元文化意识、跨文化沟通技巧，心理健康，敏感问题处理，突发或紧急情况应对等。

参赛者应结合在海内外国际中文教育活动中真实发生的，含有问题或疑难情境、能够反映某一国际中文教育基本原理的典型性事件，撰写具有现实性、真实性、动态性、启发性、典型性特征的案例作品。

以下三条赛道可任选其一：

#### **赛道一：国际中文教育的新标准**

本赛道旨在探索国际中文教育领域的新标准和评估体系

的应用。参赛者应围绕如何建立和优化中文作为第二语言教学的标准进行案例研究，包括但不限于教学内容、教学方法、评估机制、教师培训和资格认证等方面。案例应展示如何通过创新的教学理念和实践，提升中文教育的质量和效果，以及如何使中文教育更好地适应全球化的需求。

### **赛道二：国际中文教育的新技术**

本赛道鼓励参赛者将新兴技术应用于国际中文教育实践。案例研究应聚焦于技术如何促进教学方法的创新、提高学习效率、增强学习体验以及扩大教育覆盖面。这可能包括人工智能、虚拟现实、在线学习平台、移动应用、游戏化学习等技术在中教育中的集成和应用。参赛作品应展示技术如何助力解决传统教学中的挑战，并为学习者提供更加个性化和灵活的学习途径。

### **赛道三：国际中文教育的新应用**

本赛道关注中文教育在不同领域和场景下的新应用。参赛者应提交涉及中文教育在商务、旅游、文化、海外中小学等领域等领域的实践案例。案例应探讨如何将中文教育与特定行业、领域或区域国别的需求相结合，以及如何通过创新的教育模式和内容来满足这些需求。此外，案例还应考虑如何利用中文教育促进文化理解和国际交流，以及如何通过教育提高中文在国际舞台上的影响力。

## **2.3 大赛报名**

**2.3.1 参赛资格：**以国际中文教育在读研究生为主，相关

学科在读研究生也可参与组队。每所学校参赛队伍数量不限。

**2.3.2 队伍要求：**每支队伍学生 3-5 人，必须包括至少 1 位国际中文教育专业硕士或国际中文教育专业博士。每支队伍须指定一名队长负责赛事全程事务对接，且队员分工明确，报名时须保证个人信息准确有效。每支队伍指导教师不超过 2 人。允许跨校组队。

**2.3.3 作品要求：**已公开出版的案例，不允许参赛。曾在网络分享过的案例，但若未被公开相关信息（通过互联网无法检索到该案例或团队的参赛院校、指导教师、团队成员等，不会影响双向匿名评选的工作安排），可以参加中国研究生国际中文教育案例大赛，否则不允许参赛。如经专家鉴定为重复参赛或无实质创新、作品雷同或有抄袭行为的团队，将被取消参赛资格。

**2.3.4 报名时间：**至 2024 年 11 月 10 日。报名及提交作品为中国研究生创新实践系列大赛官方网站 <http://cipic.acge.org.cn>

本次大赛报名及参赛不收取费用，若参赛队伍在参赛过程中产生了相应的交通、住宿、调研等费用，原则上由培养单位给予支持解决。

## 2.4 赛制

大赛分为初赛和决赛两个阶段。在每个阶段，参赛队伍须按照要求按时合规地提交参赛作品。提交的作品材料中不得体现学校、学院或导师等影响比赛公平的信息。团队信息（名称、

成员、排序以及指导教师等)以初赛报名信息为准。

### (一) 初赛阶段

参赛者须根据赛题作品规范提交参赛作品,专家以匿名方式对提交作品进行评审。本次大赛鼓励原创性工作,作品的核心创意和主要开发过程须在大赛期间独立完成。

### (二) 决赛阶段

首届案例决赛将在华东师范大学举行。决赛分为案例汇报和展示,以及评委问答环节。现场评委对决赛队伍的现场汇报、展示和问答情况进行点评和打分。具体安排以正式通知为准。

## 2.5 赛程

赛程安排			
阶段		时间	内容
报名 阶段	赛事发布	10月	公布大赛通知 及赛道安排
	注册报名 及作品提交	至11月10日	注册报名、资格审 核、提交参赛作品
比赛 阶段	初赛	至11月30日	网上进行初赛评审
	决赛展示	12月	现场展示及答辩

注册报名和作品提交具体截止时间为当天23:59。时间如



有调整，以大赛官网公布为准。

## 第三章 大赛参赛规则

### 3.1 报名注意事项

案例参赛队伍通过中国研究生创新实践系列大赛官网 (<https://cpipc.acge.org.cn/>) 进行注册、组队报名、作品提交、信息维护等，且必须以参赛队为基本报名单位，以作品第一作者所在单位为参赛单位。（在读研究生参赛队员报名信息对接全国高等教育学籍学历电子注册数据库，系统无法自动对接的参赛队员身份由其所在高校或科研院所研究生管理部门负责审核。）

每个阶段参赛队伍均须按照要求按时、合规地提交参赛作品。提交报告截止日期前，竞赛网站上填写的团队成员信息、队员顺序及参赛作品信息均可变更；提交报告截止日期后，一旦通过资格审查不得更改团队成员信息、指导老师及参赛作品信息等。参赛队伍获通知进入决赛后，方可进行必要的补充、拓展、完善其参赛作品，但不可更换参赛队员及案例赛道等核心项目内容。如因特殊情况必须变更的，参赛队需向组委会提交变更申请，组委会同意后方可变更。擅自变更参赛信息的参赛队，组委会有权取消其参赛资格。

### 3.2 知识产权和作品所有权

参赛作品（包括但不限于方案、作品等）知识产权归参赛者所有。除事先特别声明，参赛队伍提交的案例报告、PPT 及现场演示所用文档、视频材料等均须授权大赛组委会，组委会

享有复制权、修改权、信息网络传播权、改编权、汇编权、出版权等，作者拥有署名权、修改权、改编权。

参赛案例的所有材料均属于自有知识产权，若存在抄袭、改编现有案例等学术不端行为，一经查实，将取消该队参赛资格，已经获得奖励的，收回所获奖励及证书，并通知其所在培养单位。

### 3.3 公平竞技

参赛者禁止在指定考核技术能力的范围外，利用规则漏洞或技术漏洞等不良途径提高成绩，禁止在比赛中抄袭他人成果，一经发现将取消比赛成绩并严肃处理。

### 3.4 组织声明

组委会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛者奖项的权利。

## 第四章 奖项设置与奖励办法

本届大赛设置一等奖（含冠、亚、季军各一支及其他一等奖）、二等奖、三等奖、优秀组织单位、优秀指导教师等荣誉。具体奖项数量根据提交参赛作品的数量另行确定。

本办法解释权归本届大赛执委会所有。

## 第五章 纪律与处罚

参赛队员须严格遵守系列比赛规章制度和参赛相关要求，具体要求为：

（一）参赛队员应按参赛通知中的要求，按时提交参赛作品，应保证所提交作品的原创性；

（二）参赛队员须文明参赛，服从赛事统一安排，自觉维护赛场秩序；

（三）参赛队员须自觉遵守赛事各项规章制度，尊重专家及工作人员。对比赛过程中的争议问题，按照赛事相关管理规定处理，不得采取过激行为，参赛队员不得利用比赛相关的微信群、QQ群等平台发表虚假信息和不当言论；

（四）参赛队员须严格按照规定进行展示和比赛，不得以任何方式泄露赛事应该保密的信息，不得运用非法手段窃取他人技术数据、创意设计方案的，如出现此类问题，取消参赛队员资格并通报其所在培养单位；

（五）参赛队员应爱护赛场使用的设备、仪器等，不得人为损坏比赛所使用的仪器设备；

（六）在赛事期间，指导教师及参赛队员不得私自接触评审专家，凡发现有不当行为的，取消其参赛资格，成绩无效；

（七）有碍比赛公正和比赛正常进行的参赛队伍，视其情节轻重，给予警告、取消比赛成绩、通报批评等处理。

## 第六章 申诉与异议处理

(一) 大赛秘书处、承办单位、专委会、培养单位等将严格遵守大赛各项规章制度，做到赛事的公正、公平、公开。

(二) 大赛组委会有权对参赛队伍提供的信息真实性进行核查，一经发现不实信息，取消参赛资格(成绩)并通过赛事官方渠道进行通报。

(三) 申诉工作组负责处理大赛申诉及执行最终处理办法。有关赛事的异议须通过参赛单位以书面形式提出。须写明联系人的姓名、通信地址并加盖公章，组委会不受理个人提出的异议，对提出异议单位给予保密。申诉仲裁小组组织相关专家对有异议的评审对象进行复审和讨论，最终确定评审结果。组委会在大赛结束后两个月内向申诉单位答复处理结果。

(四) 参赛选手、指导教师应严格遵守大赛纪律，对违反大赛规则的参赛队，一经发现，取消参赛资格，成绩无效。

## 第七章 承办组织机构与联系方式

本届大赛承办单位为华东师范大学，具体由华东师范大学研究生院、华东师范大学国际汉语文化学院执行。

执委会秘书处：孙老师 陈老师

联系电话：021-62609784

电子邮箱：office@chinese.ecnu.edu.cn

中国研究生国际中文教育案例大赛组委会  
首届中国研究生国际中文教育案例大赛执委会

2024年10月

附件 1:

## 国际中文教育案例模板

案例标题					
关键词 1		关键词 2		关键词 3	
主题内容	( ) 中文教学	<input type="checkbox"/> 语言要素教学 <input type="checkbox"/> 语言技能教学 <input type="checkbox"/> 功能教学 <input type="checkbox"/> 教学方法与活动 <input type="checkbox"/> 教学设计 <input type="checkbox"/> 教学管理 <input type="checkbox"/> 教学资源			
	( ) 文化传播	<input type="checkbox"/> 中华优秀传统文化 <input type="checkbox"/> 向世界说明中国 <input type="checkbox"/> 讲好中国故事 <input type="checkbox"/> 中国国情 <input type="checkbox"/> 其他			
	( ) 文化适应	<input type="checkbox"/> 自然环境 <input type="checkbox"/> 社会环境 <input type="checkbox"/> 教育环境 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 跨文化沟通 <input type="checkbox"/> 突发或紧急情况 <input type="checkbox"/> 教师形象与职业道德 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 敏感问题 <input type="checkbox"/> 行前准备			
教学对象	<input type="checkbox"/> 学前 <input type="checkbox"/> 小学 <input type="checkbox"/> 中学 <input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 社区				



	<input type="checkbox"/> 中文水平	<input type="checkbox"/> 初级 <input type="checkbox"/> 中级 <input type="checkbox"/> 高级
地区洲别	<input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 美洲 <input type="checkbox"/> 大洋洲	
国家或地区		
案例正文（2500–10000 字）		
背景		
（对案例发生的自然、社会、人文环境或背景的介绍）		
事件		
（事件发生、发展、过程、原因、结果、影响的详细介绍；事件涉及的人物及其行为、想法和心理活动等细节的详细介绍）		
主题		
（案例所表达的主题）		
问题或疑难及原因		
应对和处理		

(案例中对问题的应对策略或处理方法)
评价与反思
其他材料
(其他可以用于说明案例的视频, 文本等材料)
注释
(其他需要补充说明的内容)

## 附件 2:

# 国际中文教育案例规范

## 一、国际中文教育案例特征

国际中文教育案例是在国际中文教学活动中真实发生的含有问题或疑难情境,能够反映某一国际中文教学基本原理的典型性事件。

国际中文教育案例应该具有以下基本特征:

### 1.现实性

案例是具体的事件,不是理论阐述和一般性的经验总结。任何一个案例都应该具有关于事件发生的背景、情境(时间、地点、人物等)、过程和结果等的具体描述。

### 2.真实性

案例应该是真实发生的事件,不是杜撰的,是对事件的背景、情境、过程和结果的真实再现。没有事实基础的想象不能称之为案例。

### 3.动态性

案例是对事物或现象的背景、原因、发生、发展、结果的动态反映,对事物静态的缺乏过程和细节的描述不能称之为案例。

### 4.启发性

案例应是含有问题或疑难情境在内的事件。信手拈来的不包含问题或疑难情境的事件，由于不具有启发性，不能称之为案例。

## 5. 典型性

作为案例的事件应具有典型性，能从个案说明、诠释类似的事件，突出展现某一基本原理。

## 二、国际中文教育案例撰写要求

撰写国际中文教育案例应遵循以下标准：

1. 一个案例应讲述一个故事，必须要有情节，要能把事件发生的时间、地点、人物、原因、过程、结果、影响等按一定结构展示出来。

2. 案例要突出一个主题，围绕主题把握事件的主线。没有明确主题或主题杂乱无章的流水账记录不成为案例。

3. 案例描述的是现实生活场景，与国际中文教师的教学、生活有密切关系。案例叙述要具体、特殊，应使读者有身临其境的感觉，对案例所涉及的人产生移情作用。缺乏细节的笼统描述，没有具体事实的抽象化、概括性说明不成为案例。

4. 案例应包括从案例反映的对象那里引述的材料，如观察记录、访谈记录、教案、教学日记、作业、试卷、实况录音、录像、图片等正式或非正式的材料。

5.案例可以是成功案例，也可以是不成功的问题案例。不管案例反映的结果成功与否，案例均应包括问题或疑难，还应包括对问题或疑难应对处理方法和效果的描述及评价。不包含问题或疑难的一般性随感或经验总结不是案例。

6.案例不仅要反映有关活动的操作过程，而且要反映活动的参与者（志愿者、学生、管理者等）的思想理念和心理过程，揭示人物的内心世界（态度、动机、需要等）。

7.案例要能反映海内外生活和工作所处的跨文化环境的复杂性和教育工作的复杂性，要全面反映事件或问题的多个侧面或多重角度。